FACEBOOK 遊戲規則-追蹤與評論

第一條：組織公司

Gandi 公司，以下簡稱“組織公司”，是一家簡化的股份制公司，註冊資本為230萬歐元，其註冊辦事處位於法國巴黎馬塞納大道（63-65）（75013），在巴黎貿易公司註冊的編號為423093459。註冊，正在組織一個免費遊戲，無購買義務，標題為 “FOLLOW＆COMMENT（以下簡稱“遊戲”）。

第2條：期限

遊戲的開始時間為 2021 年 1 月 19 日（星期二）下午2:00（巴黎時間）至 2021 年 1 月 22 日（星期五）下午2:00（巴黎時間）。遊戲包括首先關注 Facebook @gandiasia 帳戶，然後評論在 Gandi 的 Facebook 帳戶上發佈的遊戲貼文。

第3條：參加者

遵循 Gandi 的 Facebook 帳戶@gandiasia，該遊戲向所有成年人開放。主辦公司的職員不能參加比賽。主辦公司保留核實有關任何參與者身份的任何信息的權利。任何提供了欺詐性，虛假，誤導性，錯誤或不正確的身份的人，或擁有多個帳戶的人，均應被排除在遊戲之外，並且無權贏得大獎。參與遊戲意味著完全接受這些規則。

第4條：參加條款

遊戲在 Facebook 上進行，比賽日期為第 1 條中指定的日期。要參與遊戲，參與者必須擁有 Facebook 帳戶，並對在 Gandi 的 Facebook 帳戶@gandiasia 上發佈的遊戲貼文發表評論 。參與者可能會發表數次評論：儘管如此，他們在最終抽獎中只會被計算一次。

第5條：排除參與

違反這些規則的任何遊戲參與將使此類參與無效。因此，要考慮到任何不完整，錯誤或不准確的標識或參與，或在截止日期（參與者共享[日期：變體：評論]的日期和時間，如 Facebook 記錄的日期和時間之後））或以虛假陳述為依據，將導致參賽者被排除在外，並且未獲得其本應獲得的獎金，並且無權獲得任何補償，並且在不承擔組織公司責任的情況下。主辦單位保留對本條款以及整個規則進行任何核實的權利，特別是排除任何濫用行為的參與者，並可能只限於獲獎者，主辦單位沒有義務對所有參與者進行系統的驗證。主辦方保留通知 Facebook 的權利，並有權將其參加遊戲不符合主辦方價值觀，違反良好道德或可能構成侵權的參與者從遊戲中排除第三方的權利。導致不正當收益的任何欺詐性參與將導致不分配獎品或刪除通過欺詐性獲得的獎賞所訂閱的域。主辦方保留通知 Facebook 的權利，並有權將其參加遊戲不符合主辦方價值觀，違反良好道德或可能構成侵權的參與者從遊戲中排除第三方的權利。導致不正當收益

的任何欺詐性參與將導致獎金的不分發或通過欺詐性獲得的獎金刪除訂閱的域。主辦方保留通知 Facebook 的權利，並有權將其參加遊戲不符合主辦方價值觀，違反良好道德或可能構成侵權的參與者從遊戲中排除第三方的權利。導致不正當收益的任何欺詐性參與將導致獎金的不分發或通過欺詐性獲得的獎金刪除訂閱的域。導致不正當收益的任何欺詐性參與將導致獎金的不分發或通過欺詐性獲得的獎金刪除訂閱的域。導致不正當收益的任何欺詐性參與將導致獎金的不分發或通過欺詐性獲得的獎金刪除訂閱的域。

第6條：獲獎者的指定

組委會將在截止日期之前隨機抽獎參加者，以確定獲獎者。規則第 8 條中定義的獎品將按照獲獎者的獲獎順序頒發。

第7條：宣佈獲獎者

組織公司最遲將於 2021 年 2 月 9 日透過 Facebook 私信與獲獎者聯繫。只有獲勝者會被告知參加比賽的結果。不會將任何電子郵件或郵件發送給未獲勝的參與者，即使是作為回應。

第8條：獎品

第一場抽獎的獲獎者將獲得：
- T-shirt 商店中有庫存的 Gandi T-shirt 一件：https：//ts.fr/index.php？cat_id = 19，單價為 €20.15（全部含稅）。

第一次抽獎的總獎金為：
- T-shirt 商店中有庫存的 Gandi T-shirt 十（10）件：https：//ts.fr/index.php？cat_id = 19，單價為 €20.15（全部含稅），

第二次抽獎的獲獎者將獲得：
- 一（1）個 .ART，.CLUB，.SHOP，.BEST，.WORLD，.EMAIL，.LIVE，.SITE，.ONLINE 或 .TECH 標準域名的註冊或移轉（費率 A）。
所獲得的獎品將採用一次性使用的促銷代碼的形式，在域名註冊或移轉期間，必須 在 Gandi 的結帳介面（促銷代碼字段）上輸入該促銷代碼。

第二次抽獎的總獎金為：
- 一百（100）個 .ART 標準域名的註冊或移轉，其單價為€15.58（不含稅）（費率 A），
- 一百（100）個 .CLUB 標準域名的註冊或移轉，其單價為€15.09（不含稅）（費率 A），
- 一百（100）個 .SHOP 標準域名的註冊或移轉，其單價為€41.03（不含稅）（費率 A），
- 一百（100）個 .BEST 標準域名的註冊或移轉，其單價為€25.09（不含稅）（費率 A），

- 一百（100）個 .SITE，.TECH 或 .ONLINE（費率 A）標準域名的註冊或移轉，
- 十（10）個 .WORLD 標準域名的註冊或移轉，
.EMAIL或.LIVE（費率 A）。

促銷代碼使用期限只到 2021 年 3 月 1 日上午 11:00（UTC）。
獎品的價值是在撰寫本規則時確定的，不能就其評價提出質疑。

第9條：獎品頒發

宣布結果後，獎品將透過 Facebook 發送為私人消息。獲獎者承諾接受所提供的獎品，而不能兌換，尤其是現金，其他任何形式的商品或服務，也不得將利益轉移給第三方。同樣，這些獎品也可能不是賠償要求的主題。獲獎者無權將促銷代碼發送給第三方。如果發生超出其控制範圍的事件，主辦單位保留權利，特別是與其供應商有關或與海關有關的方面，以等值的獎品代替宣布的獎品。如有任何更改，將通知有關獲獎者。

第10條：知識產權

嚴禁複製，表示或利用構成這些遊戲的全部或部分元素，包括這些規則。

在 Gandi 的 Facebook 帳戶以及允許通過超文本鏈接訪問的網站上複製的所有商標，徽標，文本，圖像，視頻和其他特殊標記是其持有者的專有財產，並受到以下方面的國際保護：知識產權法典的規定。未經授權而復制，即構成侵權行為，應受到法律制裁。

第11條：使用參與者的個人數據

參與者在註冊和參與遊戲時交流個人數據即表示同意，並由主辦公司創建一個包含上述數據的文件，以使遊戲順利進行和推廣。並頒發獎品。
此信息僅供組織公司使用，並可能傳輸給其技術合作夥伴和任何服務提供商，以確保遊戲的平穩運行和獎品的傳遞。
參與者的個人數據應僅在遊戲的管理和通信過程中保留，隨後應在遊戲結束後最多三個月的時間內刪除。
主辦公司已任命一名個人數據保護官，與會人員可通過以下地址與他聯繫：dpo@gandi.net。

主辦公司應採取適當的物理，技術和組織措施，以確保參與者的個人數據的安全性和機密性，以保護其免受任何丟失，
意外破壞，篡改和未經授權的訪問。

根據 1978 年 1 月 6 日關於修訂計算機，文件和自由的第 78-17 號法律，以及 2016 年 4 月 27 日關於保護個人數據的第2016/679號歐洲法規，任何參與者都可以撤回其個人資料。通過發送以下請求，同意並行使其訪問，反對，糾正，更新，刪除和限制處理權以及個人數據可移植性的權利：

-通過以下地址提供的在線表格：“ https://gandi.net/fr/mes-droits/”；
-通過以下地址的郵件：巴黎馬薩納大道63-65號Gandi SAS數據保護官，巴黎75013。
此請求必須由參與者簽名，並附有參與者有效身份證的複印件以及必須將答復發送至的地址。
因此，在遊戲結束前行使刪除或反對其個人數據的權利的人將被視為已放棄其進入遊戲的權利。

第十二條：責任

參與遊戲意味著參與者了解並接受網路和社交網絡的特徵和局限性，並且缺乏對某些數據的保護，以防止可能的黑客攻擊或盜版以及網絡上可能傳播的病毒造成的污染風險。
對於因惡意干預，連接問題，硬件或軟件問題或外部干擾引起的對參與者，其計算機設備和/或其中存儲的數據造成的任何損壞，實質性或非實質性的賠償，主辦單位概不負責。組織公司。
主辦單位保留在必要時中斷，推遲，修改，縮短，擴展或取消遊戲的權利（特別是如果病毒，計算機錯誤，未經授權的人為乾預破壞了遊戲的順利管理和技術操作）或主辦單位無法控制的任何其他原因）。主辦單位對此種情況不承擔任何責任。
在任何情況下，如果其中一位參加者假冒他人或任何其他欺騙行為，其組織公司概不負責。
主辦單位對發送延誤或獎品丟失概不負責。如果發生不可抗力事件而部分或全部剝奪了參加遊戲的參與者和/或獲勝者的利益的可能性，也不承擔任何責任，並且對此不採取任何追索權。他們的獎金。
由於組辦公司無法控制的原因（錯誤的電子郵件或郵政地址等）而無法授予的獎項將最終丟失，並且不得重新分配。
對於獲獎者擁有獎品後使用獎品可能發生的任何事件，主辦單位及其服務提供商和合作夥伴概不負責。
擁有獎品所需的任何額外費用應完全由獲獎者承擔，而獲獎者無法向組織公司或任何服務提供商或合作夥伴要求賠償。

第十三條：規則

13.1 諮詢服務

這些遊戲規則可以在線查看並隨時在 https://news.gandi.net/zh/2020/03/rules-gandi-20-years/ 上打印。
可以將它們免費發送給向組織公司提出要求的任何人。

13.2 接受規則

僅僅參加比賽就意味著完全，毫無保留地接受這些規則。

13.3 索賠

考慮到與遊戲有關的任何爭議或投訴，必須在遊戲結束日期後的一個月內，通過以下地址之一提出：

-法國巴黎Massena 75013大道63-65號的Gandi SAS

-gandi20@gandi.net

所有獎品申領必須隨附確認電子郵件，其中規定：

-參與者贏得的獎金；

-他或她的聯繫信息（標題，姓氏，名字，郵政地址，電話號碼）；

-他或她提出索賠的對象。

主辦單位保留決定權，以解釋或執行這些規則時可能遇到的任何困難，恕不上訴。

第十四條：適用法律

本規則受法國法律管轄。

第十五條：證明公約

在合理的安全性和可靠性條件下，保存在組織公司及其提供者的計算機系統中的計算機記錄被視為組織公司與參與者之間的關係和通信的證明。
因此，雙方同意，除非出現明顯錯誤，否則組織公司可以利用自身，特別是為了證明程序，數據，文件，記錄，操作和其他行為的任何作為，事實或不作為。組織公司直接或間接（特別是在其計算機系統中）建立，接收或保存的，性質或計算機或電子格式或介質形式的元素（例如監視報告或其他報告）。
因此，所考慮的要素構成了證明，並且如果它們是由組織公司在任何訴訟或其他程序中作為證據產生的，則當事方之間將以相同的方式，在相同的條件下以相同的證明力將它們接受，有效和對立。如同將草擬，接收或保留的任何文件一樣。
註冊後，假定使用分配給參與者的標識符和代碼執行的任何類型的操作均應在參與者的責任下進行。